

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 30 RON”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 30 RON” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun selectate de Organizator și semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând pagina web https://heatnotburn.ro/lista_locatii/oferta-iluma-refreshed-0724/

La Campanie publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun **IQOS ILUMA Refreshed** disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **17 iulie 2024** și **14 august 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 14 august 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activităților lor și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA Refreshed**, dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere în valoare totală de **30 RON**.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în **reducere 30 RON** la achiziționarea unui dispozitiv **IQOS ILUMA Refreshed**.

Beneficiile vor fi acordate Participanților în Magazinele Participante, în limita stocului disponibil, conform metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **23 august 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
